Оценка бизнеса предполагает определение стоимости активов, основных фондов и оборотных средств, а также нематериальных ценностей в виде патентов и других объектов интеллектуальной собственности. Оценка бизнеса проводится по нескольким направлениям, и может включать экспертизу стоимости капитала компаний, исследования в области капитализации, структуры холдингов, а также предполагать решение других задач, направленных на повышение эффективности деятельности компании заказчика.

Направления оценки бизнеса

- Оценка стоимости бизнеса
- Оценка производства
- Оценка компаний
- Оценка холдингов
- Оценка капитала компаний
- Оценка средств компании
- Оценка капитализации
- Оценка активов компании

Цели оценки бизнеса

- Оценка для акционирования
- Оценка при банкротстве
- Оценка при внесении в уставной капитал
- Оценка для выкупа
- Оценка для инвестирования
- Оценка для получения кредита
- Оценка для купли/продажи
- Оценка для оптимизации налогообложения
- Оценка для обеспечения залога
- Оценка для передачи в доверительное управление
- Оценка для эмиссии ценных бумаг
- Оценка при страховании
- Оценка при слиянии/поглощении

- Оценка для реорганизации
- Оценка при постановке на баланс